

# UPM Finesse premium silk

Sehr häufig ist das Aussehen und wie sich der Umschlag einer Direktwerbung anfühlt, entscheidend für den Erfolg des Mailings. Man hat nur einmal die Chance, einen guten ersten Eindruck zu machen und den Empfänger zum Öffnen zu motivieren. Gewinnen Sie mit holzfrei gestrichenen Feinpapieren mit einer ausgezeichneten Oberfläche für bedruckte Umschläge.

## Empfohlene Endanwendungen

Personalisierte Direktwerbung | Briefumschläge

## Produktinformation

Region	Afrika   Europa   Naher Osten   Südamerika
Geschäftsbereich	UPM Communication Papers
Papierkategorien	Postalische Papiere
Beschreibung	Briefumschlagpapier mit Seidenglanz und guten Weiterverarbeitungseigenschaften.
Sorte	Holzfreies gestrichenes Papier (WFC)
Oberfläche	Softkalandriert, seidenmatt, extraglatt
Stoffeintrag	Sulfatzellstoff aus Nadel- und Laubholz,
Druckverfahren	Offset   Online-Flexodruck
Rollendurchmesser (cm)	100,0 - 125,0
Rollenbreite (cm)	35,0 - 380,0
Hülse (mm)	76,0 / 152,0
Verpackung	Starkes feuchtigkeitsbeständiges mit Polyethylen laminiertes Kraftpapier
Hinweis	FSC® und PEFC auf Anfrage. Lieferbarkeit vorbehalten.

## Zertifikate

Produktkonformität	EU-Umweltzeichen   94/62 EG-Schwermetallzertifikat   BfR Lebensmittelzertifikat   Permanentpapier ISO 9706
Umwelt Zertifikate	FSC Chain-of-Custody   PEFC Chain-of-Custody
Werkszertifikate	EES+   EMAS   ISO 9001   ISO 45001   ISO 14001

## Sollwerte

Flächengewicht (ISO 536) (g/m <sup>2</sup> )	80.0	90.0	100.0	115.0	130.0	150.0
Volumen (ISO 534) (cm <sup>3</sup> /g)	0.85	0.85	0.85	0.85	0.86	0.86
Weissgrad D65 (ISO 2470-2) (%)	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0
CIE-Weisse (ISO 11475)	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0	125.0
Opazität ISO (2471) (%)	92.5	94.0	95.0	96.0	97.0	98.0
Glanz Hunter (ISO 8254-1) (%)	40.0	40.0	40.0	40.0	45.0	45.0
Glätte PPS 10 (ISO 8791-4) (µm)	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8

Hinweis: Die Angaben zu den technischen Werten dienen nur zur Information und unterliegen produktionsbedingten Schwankungen.